

НАБОР
ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
ПО АДВОКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ
ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО
ГРАЖДАНСТВА
(ГСЄD)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

국제연합
교육과학문화기구

APCEIU

Asia-Pacific Centre of
Education for International Understanding
under the auspices of UNESCO

유네스코 아시아태평양 국제이해교육원

◦ Содержание

01. Что такое образование для глобального гражданства (ОГГ)?	3
02. Что такое адвокация ОГГ?	9
03. Молодежь как активный агент ОГГ	14
04. Обмен историй молодежной адвокации	23
05. Молодежные инициативы по ОГГ	29

Азиатско-Тихоокеанский центр образования для международного взаимопонимания (ARCEIU)

Азиатско-Тихоокеанский центр образования для международного взаимопонимания (АТЦОМВ, англ. ARCEIU) был создан в 2000 году как центр категории 2 ЮНЕСКО по содействию образованию в области культуры мира. АТЦОМВ работает в тесном сотрудничестве с офисами ЮНЕСКО, национальными комиссиями государственных, соответствующими образовательными институтами и обществом в целях содействия образованию в области глобального гражданства (ОГГ, англ. GCED) в рамках «Образования для международного взаимопонимания» (ОМВ, англ. EIU).

АТЦОМВ посвятил себя укреплению Образования для Глобального Гражданства (ОГГ), созданию ОГГ и ОМВ потенциала заинтересованных сторон по всему миру, проводя свою философию и политику посредством подготовки учителей и преподавателей; исследований и разработок политики; разработок учебных материалов и программ; организации семинаров и конференций различного уровня; и укрепления сети учителей, преподавателей, экспертов, лидеров гражданского общества и других заинтересованных сторон.

01

НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
ПО АДВОКАЦИИ ОВУЧЕНИЯ
ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ГРАЖДАНСТВА (GCED)



Что такое ОГГ? (Образование для глобального гражданства)

- Образование для глобального гражданства (ОГГ)
- Основные тематические области ОГГ
- Подходы к ОГГ



Образование для глобального гражданства (ОГГ)

Образование для глобального гражданства (ОГГ) направлено на преобразование, оснащение учащихся всех возрастов ценностями, знаниями и навыками, которые отражают и прививают уважение к правам человека, социальной справедливости, культурному разнообразию, гендерному равенству и экологической устойчивости; это увеличивает осознанность и возможность учащихся быть ответственными гражданами мира.

ОГГ дает учащимся компетенции и возможности для реализации своих прав и обязанностей по продвижению более открытого, справедливого мира без войны.



Основные тематические области ОГГ

ОГГ касается глобальных и локальных дел, сложностей, взаимосвязанностей и взаимозависимостей общества в котором мы живем, и проблемы, которые требуют коллективных действий мирового сообщества. Что более важно, будучи преобразующим образовательным подходом, ОГГ способствует таким ценностям, как справедливость, призывает учащихся поощрять многообразие и быть солидарными, чтобы стать более ответственными гражданами, чтобы сделать более справедливым, безопасным и устойчивым мир для всех. В соответствии с этим, как правило, определяют следующие темы в качестве основных направлений для обучения ОГГ; права человека, мира и разрешение конфликтов, уважение к многообразию, глобализации и социальной справедливости и устойчивого развития.



Для получения дополнительной информации, пожалуйста, перейдите по ссылке



Подходы к ОГГ 1

- Трансформационная/преобразующая педагогика

Достижение целей ОГГ требует трансформирующего и целостного подхода к обучению. ОГГ стремится воспитывать бережное и ответственное отношение у учащихся в целях создания более мирного, справедливого и устойчивого будущего для всех. Чтобы реализовать это, навыки критического мышления, осознанного принятия решений и чувство ответственности также должны быть обучены. Поэтому преподавание в ОГГ требует динамичной и преобразующей педагогики, которая не только расширяет знания учащихся о глобальных делах и проблемах, но также развивает их навыки и ценности, необходимые для того, чтобы сделать мир лучше. Педагогика ОГГ подчеркивает шесть педагогических принципов, включающих переход от традиционного к трансформационному обучению.



Pedagogical Principles of GCED

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, перейдите по ссылке



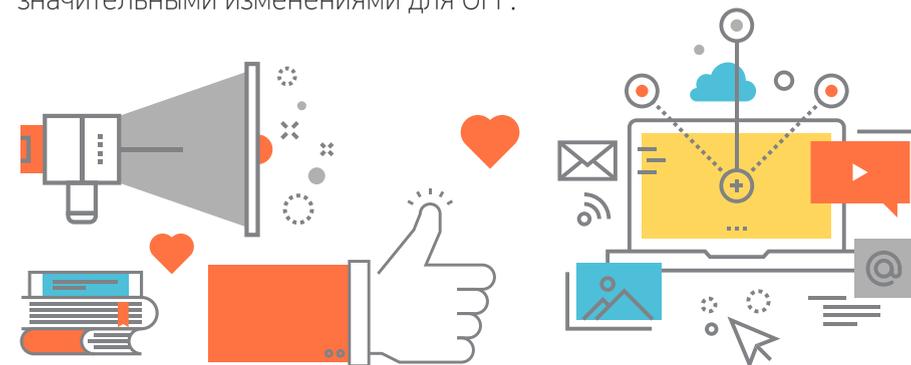
Подходы к ОГГ 2

- Использование Медиа

Одним из наиболее эффективных подходов к ОГГ является использование СМИ. В быстро меняющемся обществе с современными технологиями использование средств массовой информации может оказать огромное влияние, облегчая процесс обмена социальными вопросами с различными группами по всему миру.

В частности, социальные сети - это хороший инструмент для бесплатного обращения к разной аудитории. Сегодня, когда в мире насчитывается более четырех миллиардов пользователей мобильных телефонов, использование социальных сетей может привести к значимым действиям, предоставляя инклюзивную платформу для адвокации сообщений о ОГГ, которые требуют социальных действий.

Кроме того, платформа электронного обучения - это новая форма обучения, которая может расширить доступ к качественному образованию для людей с ограниченными возможностями для обучения. С помощью средств массовой информации существует огромный потенциал для руководства совместными действиями и значительными изменениями для ОГГ.



Подходы к ОГГ 3 – привлечение молодежи

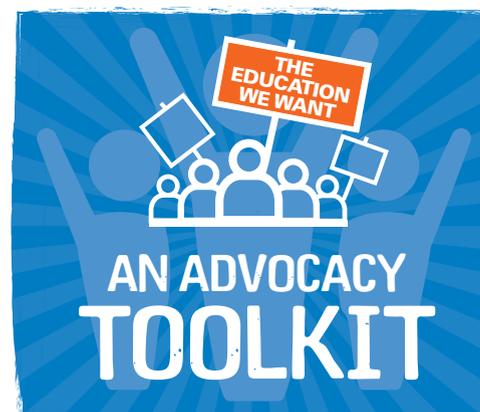
Во многих случаях молодые люди воспринимались только как учащиеся, но, учитывая их различные сферы деятельности с точки зрения социального, экономического и образовательного аспекта в обществе, они должны быть признаны основными агентами перемен, как лидеры, преподаватели, защитники и учащиеся, вот примеры привлечения молодежи для продвижения ОГГ:

1. Молодежная кампания через разнообразные СМИ (социальные сети, газеты, телевидение, журналы и т. д.)
2. Работа для гражданского общества / международных организаций (НПО, НПО, агентства ООН и т. д.)
3. Вовлечение в образовательные программы (студенческий клуб, университетские программы, программы неформального и неофициального(вне учебных заведений) образования и т. д.)
4. Культурные мероприятия, ориентированные на молодежь (театр, музыка, рэп, кинопроизводство и т. д.)
5. Создание социальных предприятий и предприятий
6. Участие в / публичных выступлениях на международных конференция



Что такое адвокация ОГГ?

- *Что такое адвокация?*
- *Почему молодежь нуждается в адвокации для ОГГ?*
- *Что нужно знать для адвокации?*
- *Какие действия можно предпринять?*



Что такое адвокация ОГГ

Адвокация - это деятельность, которая привлекает внимание,

Предоставлении людям возможности высказываться о проблемах, которые затрагивают их интересы

Накоплении данных о том, что нужно изменить и как это изменение может произойти

Ведении позитивных изменений в направлении большей социальной

Влиянии на людей и изменение их мышления и действий

(Plan International, An Advocacy Toolkit: The Education We Want, 2014)

Адвокация - это действие, предпринимаемое людьми, которые хотят влиять на различные решения в обществе. Благодаря адвокации люди могут услышать свой голос по вопросам, которые имеют для них решающее значение, защитить свои права и принять участие в процессе принятия решений.

Адвокация - это процесс, призванный принести социальные изменения. Процесс изменений может иногда занимать много времени и требует терпения. Люди, которые занимаются адвокацией и стремятся повлиять на изменения в обществе, должны принять риск того, что изменения, за которые они выступают, могут наступить гораздо позже.

Почему молодежь нуждается в адвокации для ОГГ



Для молодежи, защита ОГГ необходима, потому что многие нарушения остаются незамеченными или являются частью того, что рассматривается как мейнстрим.

Например, во многих обществах насилие в отношении женщин все еще нормализуется, равно как и расовая или религиозная дискриминация. В некоторых сообществах разрешение детям ходить в школу является вторичным по отношению к таким факторам, как экономическое развитие семьи, и поэтому многие дети вынуждены работать с раннего возраста, а не получать образование, на которое имеют право. Чтобы это изменить, необходимо осветить ситуацию и объединить людей для перемен. Либо предлагая изменения в национальном законодательстве, запуская кампании по информированию общественности или создавая низовые организации, которые непосредственно занимаются этой проблемой, правозащитная деятельность позволяет молодежи охватить многих людей и получить поддержку, сообщая в простой и понятной форме о том, какая проблема и как ее необходимо изменить. Первым шагом к решению проблемы является информирование людей о существовании проблемы, а также установление связи и принятие решений по этим вопросам. Кроме того, в процессе адвокации необходимо иметь предлагаемое решение, которое может представлять ключевые цели: лиц, принимающих решения, или тех, кто поможет вам повлиять на изменение.

Что нужно знать для адвокации



Как гражданин мира, важно выступать за ОГГ, когда понятно, что есть что-то, что должно измениться, чувствуется приверженность решению проблем и готовность начать изменять ситуацию.

1. Адвокату нужно фокусироваться на конкретной проблеме и знать, почему это важно для него или нее. Проблема, которую защищают, должна быть чем-то, во что адвокат верит. Это придаст адвокату необходимую энергию и поможет получить больше поддержки.
2. Адвокат должен(-а) знать, на кого влияет эта проблема и как общественность к ней относится; поговорить с людьми, на которых эта проблема влияет, прежде чем говорить с людьми, которые должны решить ее. Они могут рассказать больше, чем адвокат думает, например, почему правильные действия не были предприняты до сих пор.
3. Далее адвокату нужно распознать свою цель. Убедится, что он/она знает, кто отвечает за решение проблемы, знает имена лиц, принимающих решения, и быть конструктивным(-ой) и конкретным(-ой), когда рассматривает их вовлечение в решение проблемы. Часто учреждения могут давать общие ответы, поэтому нужно ориентироваться на конкретных людей, например, на людей, которые были избраны членами парламента.
4. Быть реалистичным(-ой) и осторожным(-ой) с потребностями и ресурсами для адвокации. Потребности и ресурсы адвоката должны быть четко написаны и представлены, чтобы обеспечить достаточную поддержку и понимание ваших будущих действий.
5. Адвокат может провести кампанию адвокации самостоятельно, но более сильная адвокаты-командная работа. Хорошо пригласить как минимум двух или более людей, которые разделяют одни и те же ценности и готовы вместе выступать.

Какие действия могут быть предприняты?

Существует три наиболее часто используемых способа предпринять действия для адвокации: лоббирование, проведение кампаний и мобилизация. Следовательно, каждый метод ведет к повышению осведомленности и привлечению общественности. Это начинается с небольшой группы людей или людей, которые разделяют озабоченность по поводу конкретной проблемы и готовы посвятить время, опыт и ресурсы, доступные для достижения желаемых изменений.

Лоббирование - это целенаправленная деятельность, которая напрямую влияет на лиц, принимающих решения. Основные направления деятельности лоббистов - создание коалиций с другими группами, разработка стратегий, встречи с законодателями, участие в заседаниях комитетов в парламенте и переговоры с политиками.



Мобилизация - это побуждение других людей присоединиться к этой цели и отстаивать ее. Другими словами, мобилизация подчеркивает проблему и заставляет других людей чувствовать связь и сочувствовать той же проблеме, а затем делиться мотивацией высказаться за нее.



Кампания - заключается в создании изменений действиями. Это имеет в виду то, что кампании приносят энергию и страсть в публичные дебаты, обеспечивая широкую аудиторию, услышавшую об этой проблеме. Обычно это приводит к конкретным действиям, направленным на достижение определенной цели.





Молодежь как активный агент ОГГ

- Почему молодые люди являются важными заинтересованными сторонами для ОГГ?
- Как продвигать ОГГ на местном уровне?
- Как подготовить адвокационную кампанию?



Почему молодые люди являются важными заинтересованными сторонами для ОГГ?

1. Молодежь может легко пострадать от глобальных проблем, таких как изменение климата и / или насильственный экстремизм. Молодые люди обладают безграничным потенциалом для развития своих мыслей, восприятия, поведения и речи, но все же они очень восприимчивы и иногда нуждаются в руководстве. Обладая сильной мотивацией для решения проблем, молодые люди могут быть главными действующими агентами, способствующими значимому социальному переходу, но все же существует вероятность того, что они станут уязвимыми и даже пассивными без соответствующих знаний и навыков.
2. Молодежь недостаточно представлена в политических институтах. Молодые люди не находятся в центре политических решений, хотя почти половина населения мира моложе 30 лет. Например, во всем мире менее 2,1% парламентариев моложе 30 лет. Это ключевой элемент, поскольку молодые люди являются субъектами прав, и многие стратегии направлены на их

направлены на их гарантирование. Тем не менее, многие из мер, направленных на положительное влияние на молодежь, не планируются и не осуществляются членами этой демографической группы.

Subregional rankings for parliamentarians aged under 30, 40 and 45 (lower and single chambers)

Under 30			Under 40			Under 45		
Subregion	Mean %	N	Subregion	Mean %	N	Subregion	Mean %	N
Caribbean	4.0%	4	East Africa	23.6%	5	East Africa	43.6%	5
South America	3.9%	9	Europe	20.8%	44	Caribbean	34.5%	4
East Africa	3.4%	5	South America	19.5%	9	Europe	33.6%	44
Europe	3.1%	44	Central Asia	19.4%	2	North Africa	32.7%	3
Central America	2.7%	3	Central America	17.2%	3	Central Asia	31.7%	2
North Africa	2.3%	3	North Africa	17.2%	3	South America	31.3%	9
Central Asia	2.2%	2	Caribbean	15.1%	4	Central America	30.6%	3
North America	1.9%	2	Southern Africa	15.1%	6	Central Africa	27.7%	8
South Asia	1.7%	5	South Asia	13.8%	5	South Asia	27.4%	5
Southern Africa	1.5%	6	Middle East	12.0%	10	Southern Africa	26.6%	6
South-East Asia	1.2%	8	South-East Asia	11.9%	8	Middle East	25.3%	10
East Asia	1.1%	4	Central Africa	11.4%	8	West Africa	24.9%	7
Middle East	0.3%	10	West Africa	11.3%	7	South-East Asia	22.6%	8
Central Africa	0.2%	8	North America	9.7%	2	North America	18.3%	2
West Africa	0.2%	7	East Asia	6.4%	4	East Asia	13.2%	4
Total	2.1%	126	Total	15.5%	126	Total	28.1%	126

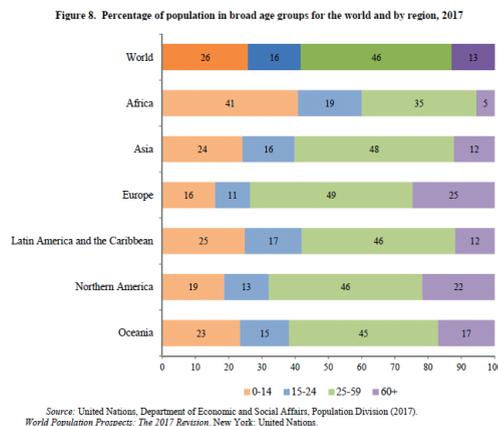
source: Inter-Parliamentary Union, Youth Participation in National Parliaments, 2016

Почему молодые люди являются важными участниками для ОГГ?

3. Численность молодежи

огромна.

В 2017 году население мира превысило 7,5 миллиарда человек, причем молодежь в возрасте до 24 лет составляет почти половину этого числа (42%).



4. У молодежи также есть раскрытый потенциал.

Сегодняшняя молодежь более образована, подключена и мобильна, чем когда-либо прежде. Они обладают потенциалом для инноваций, поиска решений и действий для решения широкого спектра сложных и давних глобальных проблем, от бедности до изменения климата, с которыми сталкивается человечество.

5. Молодежь - это разнообразная и разнородная группа.

Молодые люди представляют собой значительно гетерогенную группу, характеристики которой различаются в разных странах, классах, религиях, полах и расах. Эти различия часто изображаются или понимаются как слабости, которые могут отделить нас друг от друга, но ОГГ стремится подчеркнуть важность того, что разнообразие, даже больше чем сходство, делает нас сильнее как граждан, которые отстаивают права человека.

Как продвигать ОГГ на местном уровне?

Чтобы понять, как лучше продвигать ОГГ, настоятельно рекомендуется сделать картографирование. Картографирование - это кабинетное исследование, в котором вы обнаружите игроков, которые занимаются продвижением ОГГ именно в вашем регионе. Это позволяет вам:

1

Найти больше вдохновения

2

Избегать дублирования одних и тех же проектов

3

Иметь лучшее понимание потребностей и ресурсов в местном контексте

4

Определить потенциальных партнеров



История Гуранды из Грузии

В мае 2016 года я участвовала в региональном семинаре по ОГГ в Молдове. Это было моим первым когда-либо взаимодействием с этой темой. Я очень вдохновилась и хотела продолжать работать с ОГГ. Но когда я вернулась в Грузию, я поняла, что об этом почти никто не знает, поэтому было чрезвычайно сложно убедить мою организацию работать в этом направлении или найти заинтересованных партнеров и совместно выполнять проекты. С другой стороны, для меня это была огромная возможность стать пионером и донести концепцию до тех, кому она почти неизвестна, несмотря на то, что люди могли внести свой вклад в идею посредством своей деятельности, связанной с ЦУР (Целями устойчивого развития).

Я начала спрашивать своих знакомых, знают ли они кого-нибудь, кто работал или слышал что-либо, связанное с ОГГ. Наряду с исследованиями в Фейсбук я пыталась найти несколько групп или проектов, реализованных в Грузии. Как вы уже поняли, я не нашла много, но обнаружила, что у агентства ООН, расположенного в столице, было много материалов, наглядных пособий, книг по ЦУР, которые я могла использовать на своих тренингах. Итак, я нашла ресурс! Здесь я обладала знанием и энтузиазмом, и у агентства ООН были базовые материалы для тренингов. Мало-помалу был повышен интерес, и сегодня все больше активистов и организаций вовлечены в эту тему, и осведомленность общественности также выше, чем 2 года назад.

Подводя итог, пожалуйста, помните, что следует:

1. Начать расспрашивать, кто работает / что-нибудь слышал о ОГГ
2. Искать информацию в Интернете (включая социальные сети)
3. Связаться с местными учреждениями ООН
4. Работать над программой и оставайтесь позитивными. Вы можете это сделать!

Как подготовиться к адвокационной кампании?

1. Подумайте, ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ ВАС.

Как адвокат, вы должны быть увлечены своим делом и четко понимать, чего вы хотите.

- Вас раздражает, что в средней школе меньше девочек, чем мальчиков? Или вы чувствуете разочарование, что дети с ограниченными возможностями не могут посещать вашу местную школу?
- Как вы себя чувствуете, когда посещаете школу и обнаруживаете, что учителя отсутствовали без предварительного уведомления?
- Или есть что-то еще?

2. Подумайте о том, что вы знаете.

Начните с записи ваших размышлений о проблеме или возможности.

- В чем проблема?
- Каковы причины?
- Каковы последствия?
- Какие действия предпринимаются заинтересованными сторонами, особенно молодыми людьми или лицами, принимающими решения, для облегчения проблем?

3. ВЫБЕРИТЕ, С КЕМ ВАМ НУЖНО ГОВОРИТЬ.

Заинтересованные стороны - это люди, которые вовлечены в проблему, влияют на нее или заботятся о ней. С помощью анализа заинтересованных сторон вы сможете определить, кто вовлечен в проблему, и их перспективы. Вам необходимо задать интересующим вас вопросам такие вопросы, как «что вы думаете о проблеме?», «Кто уже предпринимает действия по этому вопросу, и действительно ли этот человек что-то меняет?» И «есть ли у вас предложения или идеи о том, как улучшить ситуацию?» Это хорошая идея, чтобы попросить поддержки у экспертов или тех, кто затронул проблему в ходе анализа заинтересованных сторон.

Анализ заинтересованных сторон

Высокое влияние на изменения	Удовлетворяет	Оказывает влияние
Невысокое влияния на изменение	Мониторит	Информировать, консультировать, привлекать
	Не имеет большого значения для заинтересованных сторон	очень важно для заинтересованных сторон

Как подготовиться к кампании адвокации?

4. Подумайте о доказательствах, чтобы поддержать ваш аргумент.



Как подготовиться к кампании адвокации?

Дерево проблем

Дерево проблем - это простой способ показать причины, которые приводят к проблеме. Проектирование дерева проблем позволяет разбить проблему и определить возможные области, в которых вы могли бы выступить за изменения.



3

Пригласите людей, затронутых этой проблемой, поделитесь и помогите определить последствия. Это отличный способ убедиться, что ваше дерево проблем точно отражает опыт людей.

2

Используйте информацию, собранную в своих исследованиях, чтобы помочь вам разобраться в главной проблеме. (Действительно ли отношение людей или политика институтов делает ситуацию еще хуже? Какие могут быть другие политические, экономические, социальные и технологические факторы?)

1

Определите возможные причины проблемы и запишите их.

Как подготовиться к кампании адвокации?

5. ОПРЕДЕЛИТЕ СВОЕ СООБЩЕНИЕ

Что делает сообщение хорошим? Подумайте, когда вы в последний раз обращали внимание и хотели узнать о проблемах из-за хороших сообщений. Что привлекло ваше внимание? Что заставило вас хотеть узнать больше? В целом, люди хорошо реагируют на сообщения, которые:

- Ссылаются на существующий интерес.
- «Которые на них влияют».
- Обращение(трогательны) к сердцу, голове и рукам



Блестящие сообщения являются:

1. Простыми.
2. Сосредоточенными на решении.
3. Практичными и разумными.
4. Основанными на доказательствах.
5. Подходит для аудитории (с точки зрения языка и содержания)
6. Личными (ориентированными на цель)

Как подготовиться к кампании адвокации?

6. ДЕЛАЙТЕ ЭТО после того как Вы:

1. Определите проблему
2. Проанализируйте ресурсы
3. Проанализируйте потребности
4. Определите цели (а также сторонников, последователей и противников)
5. Определите сообщение



Теперь вы можете начать свои адвокационные действия и реализовать их. Вот некоторые действия, о которых вы можете подумать:

1. Написание и отправка петиций
2. Беседы и презентации
3. Спектакли: музыка, театр, поэзия, комедия
4. Открытые встречи
5. Выставки
6. Митинги и марши
7. Ненасильственное прямое действие
8. Глушение культуры



Обмен историй молодежной адвокации

- *история 1: Хади из Сирии*
- *история 2: Сельма из Мозамбика*
- *история 3: Максвелл из Либерии*
- *история 4: Неж из Камбоджи*



История 1: Хади из Сирии



Здравствуйте, меня зовут Хади из Сирии, и я поделюсь своей личной историей и тем, как я начал работать над молодежными адвокационными кампаниями. Частью работы, которой я занимаюсь с сирийскими беженцами в Турции, является программа адвокации. Проект, который я собираюсь представить, называется «Aswat Faeela (Асват Фаила)», что переводится на русский как «Активные голоса», название отражает сам проект.

Проект направлен на развитие потенциала молодых беженцев путем практического обучения и предоставления им возможностей для участия на национальном и международном уровнях по актуальным темам, таким как экономическое восстановление и социальная сплоченность. Асват Фаила помогает молодым беженцам работать в своих общинах, чтобы выявлять проблемы, с которыми они сталкиваются, и разрабатывать совместные решения. Проект поощряет их создавать общины на общие темы, чтобы они могли поделиться своим опытом с широким сообществом, вплоть до национального и международного уровней.

Тем самым Асват Фаила поощряет широкое и разнообразное представительство молодежи в процессе принятия решений. После участия в Aswat Faeela молодые беженцы получают возможность занимать активную и позитивную роль в развитии своего сообщества и практиковать глобальное гражданство.

История 1: Хади из Сирии

Давайте рассмотрим пример достижений, которые молодые беженцы успешно осуществили в Турции.

В результате сложных экономических условий в семье сирийских беженцев в городе Рейханлы в Турции, а также в результате ранения или потери одного из родителей во многих сирийских семьях дети были вынуждены бросить школу. Некоторые из них начали работать или были отправлены на улицы как нищие, несмотря на большое количество сирийских образовательных центров в Рейханлы. Чтобы решить эту проблему, Проект Асват Фаила начал кампанию по адвокации, чтобы определить основные проблемы посредством исследований, а затем, основываясь на этом, обратился с просьбой о совместной работе групп добровольцев и сирийских организаций гражданского общества в дополнение к поддержке со стороны турецких правительственных учреждений.

Вот два основных результата адвокационной кампании в Рейханлы:

1. На улицах практически нет нищих, и их количество значительно сокращается. Это изменение было также замечено в окружающем сообществе.
2. Турецкие правительственные учреждения обрели большую уверенность в результате этих изменений и начали координировать дальнейшую работу в сотрудничестве с различными государственными органами и другими учреждениями. Самое главное, что если в какой-то части мира существует изоляция и невежество, я призываю всех бороться и сопереживать, потому что сопереживание – это то, что делает нас людьми. Исходя из этого, мы можем построить устойчивое сообщество, которое может в дальнейшем соединяться с различными уголками мира. Через адвокатию и общение реальность может измениться, и это то, что мы называем ОГГ.

История 2: Сельма из Мозамбика



Привет. Меня зовут Селма Кайнара Манджате из Мозамбика. Я являюсь координатором услуг обучения и работаю над продвижением человеческого достоинства в школах и в локальном сообществе. Моя задача как специалиста по взаимодействию с сообществом состоит в том, чтобы исследовать темы гражданства на основе значимого и взаимного опыта между студентами и партнерами по сообществу.

global citizenship education

CELMA COSTA | THE AMERICAN INTERNATIONAL SCHOOL OF MOZAMBIQUE

SERVE - DEVELOP - ENGAGE



Service Learning

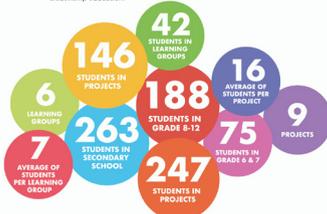
Service Learning facilitates authentic interactions between schools and community partners, with the hopes of planting the seeds of active, conscious citizenship. In the Primary School, Service Learning is embedded into the curriculum through "action", which supports the transition to the Service Learning they will experience in Secondary School. Currently, the Secondary School students are engaged with 18 community partners with whom they maintain regular contact. Students and community partners meet on designated Action days six times per year.



SERVE
Encourage student voice and choice.

in numbers

Monitoring and evaluation are important aspects of the planning process. In consultations with the faculty, we brainstormed around ways to maximize student learning, while also maintaining the opportunity for meaningful community engagement and citizenship education.



DEVELOP
Train faculty and parents.

ENGAGE
Cultivate reciprocity among community partners.

SERVE - DEVELOP - ENGAGE



История 3: Максвелл из Либерии



Меня зовут Максвелл Йеннего-младший из Монровии, Либерия. Я студент 4-го курса Старц Университета науки и технологий, бакалавр в области информационных технологий, специализируюсь на системном администрировании. Я являюсь основателем и исполнительным директором организации «Возможности для либерийцев», которая открывает возможности карьерного роста, такие как стипендии, рабочие места, мероприятия, тренинги и конференции в Либерии и за ее пределами для либерийцев. Кроме того, во время эпидемии лихорадки Эбола в моей стране в 2014 году многие люди умерли из-за того, что не следовали правилам здравоохранения, рекомендованными медицинскими работниками. Итак, я подумал, что мне нужно взять на себя инициативу в решении этой проблемы со стороны моего местного сообщества, поскольку, если я этого не сделаю, все просто умрут, и это приведет к печальным последствиям. С этим вдохновением я создал группу под названием «Объединенная молодежь рыбного рынка», в которую входят молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет, чтобы донести информацию о методах профилактики и лечения лихорадки Эбола и потребовать движения и социальных изменений.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, перейдите по ссылке



История 4: Неак из Камбоджи



Я - Неак Пизет из Камбоджи, и я - молодежный лидер, автор и лектор английского в Королевском университете Пномпеня. Я хотел бы поделиться своей деятельностью по внедрению ОГГ в свое местное сообщество. Для этого у меня возникла идея написать книгу «Подлинные главы жизни», чтобы вдохновить малообеспеченных студентов в Камбодже не отказываться от своего образования, читая рассказы о моей истории. Эта книга была опубликована на кхмерском и английском языках в 2016 году. Она вдохновила около 1000 камбоджийских молодых людей. Кроме того, я являюсь основателем страницы Facebook, а именно «Путь жизни-Камбоджа», которую я создал, чтобы дать камбоджийской молодежи лучшее понимание социальной деятельности, трудоустройства и возможности получения стипендии. Благодаря этой странице Facebook, я также повысил осведомленность путем размещения некоторых видов информации, такие как пословицы, слоганы и видео об экологических проблемах.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, перейдите по ссылке



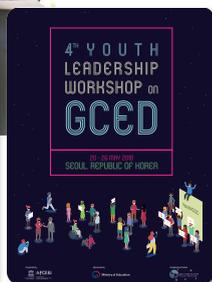
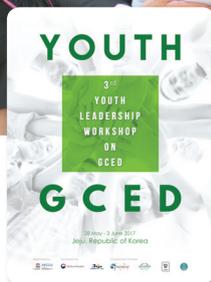
ОГГ Инициативы Молодежи

- *Воркшоп молодежного лидерства на тему ОГГ*
- *Молодежная сеть ОГГ (GCED Youth Network)*
- *ОГГ Онлайн Кампус (GCED Online Campus)*



Воркшоп по лидерству молодежи в ОГГ

АТЦОМВ (APCEIU) стремится к расширению прав и возможностей молодежи, предоставляя платформу, на которой молодые люди могут встречаться, делиться и работать вместе для продвижения изменений в культуру мира на различных уровнях. Воркшоп «Лидерство Молодежи» по теме ОГГ проводится ежегодно с 2015 года в сотрудничестве с партнерами, включая GEFI ООН и Форум Чеджу за мир и процветание. Этот воркшоп расширяет возможности молодежных лидеров во всем мире, способствуя диалогам, обмену хорошими инициативами и практикой, созданию сообществ и укреплению навыков адвокации для эффективного поощрения глобального гражданства. Серия воркшопов привела к созданию Молодежной сети ОГГ, чтобы подтвердить приверженность членов и продолжать поддерживать их действия.



Молодежная сеть ОГГ

Молодежная сеть ОГГ (GCED Youth Network) - международная автономная организация, возглавляемая молодежью, которая дает молодым людям по всему миру возможность стать адвокатами и лидерами ОГГ. Для этого нетворк проводит воркшопы по созданию потенциала и навыков, семинары, адвокационные кампании в социальных сетях и участвуют в международных форумах и массовых проектах, связанных с ОГГ. Сеть, состоящая из молодежных лидеров из разных слоев общества, объясняет концепцию и важность ОГГ таким образом, чтобы молодежь могла легко ее понять и охватить большую аудиторию благодаря использованию технологий и социальных сетей. Каждый из членов Нетворка делится опытом, историями успеха, инструментами и инновационными идеями, которые могут быть использованы в качестве примеров или воспроизведены другими молодежными и молодежными организациями. Для разработки этого справочника 4 члена Сети внесли свой вклад как волонтеры.



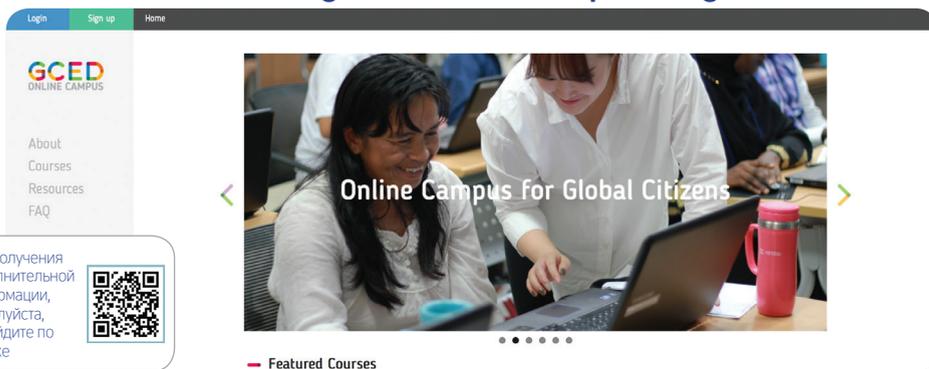
Для получения дополнительной информации, пожалуйста, перейдите по ссылке



ОГГ Онлайн Кампус (GCED Online Campus) (www.gcedonlinecampus.org)

ОГГ Онлайн Кампус (GCED Online Campus) является платформой электронного обучения по ОГГ от APCEIU. Платформа предоставляет онлайн-курсы ОГГ через специальные серии лекций, видеоматериалы об инициативах ОГГ и учебно-методические материалы, связанные с ОГГ. Все курсы и содержание бесплатны и доступны для каждого преподавателя, который интересуется ОГГ. В частности, курс «Голоса молодежи: адвокация молодежи для ОГГ» направлен на предоставление базовых знаний и практических навыков в сфере адвокации молодежи, чтобы расширить возможности молодежных активистов и вдохновить потенциальных молодых лидеров на эффективное продвижение ОГГ на местном и глобальном уровнях. Ожидается, что в ходе курса участники признают молодежь активным участником ОГГ и приобретут навыки в планировании и осуществлении молодежных мероприятий в различных контекстах. Курс знакомит с тем, что такое адвокация, как планировать и проводить кампании и другие адвокационные инициативы в рамках ОГГ, а также делиться успешными историями и практиками во всем мире.

www.gcedonlinecampus.org



Приложение:

ОГГ как глобальный план в области образования

В 2012 году бывший Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций (ООН) Пан Ги Мун выступил с инициативой «Глобальная образовательная первая инициатива» (GEFI) на 67-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Три приоритетных направления GEFI - это помещение каждого ребенка в школу, повышение качества обучения и воспитание глобальной гражданственности. GEFI - это первая глобальная программа, в которой четко сформулировано глобальное гражданство в качестве приоритета.



В мае 2015 года мировое образовательное сообщество собралось на Всемирном форуме по образованию, организованном ЮНЕСКО в Инчхоне, Республика Корея. Сообщество приняло Инчхонскую декларацию и глобальный план в области образования на период после 2015 года «Образование до 2030 года: на пути к инклюзивному и справедливому качественному образованию и обучению на протяжении всей жизни для всех». В частности, в нем подчеркивается необходимость качественного образования, отражающего требования XXI века, ОГГ прямо признано неотъемлемой частью качественного образования путем развития навыков, ценностей и отношений, которые помогают гражданам реагировать на местные и глобальные проблемы.

План в области устойчивого развития на период до 2030 года определил 17 глобальных целей, известных как «Цели в области устойчивого развития (ЦУР)», которые должны быть достигнуты к 2030 году. Цели в области устойчивого развития или глобальные цели представляют собой комплексный набор из 17 целей и 169 под-целей, принятых в ходе саммита Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре 2015. Образование имеет отдельную цель (ЦУР 4) - Качественное образование. Главной целью ЦУР 4 является «обеспечение инклюзивного и справедливого качественного образования и продвижение возможностей

Вскоре после Всемирного форума по образованию 2015 года на Саммите ООН по устойчивому развитию был представлен новый план в области развития на период после 2015 года. Новая программа под названием «Преобразование нашего мира: План в области устойчивого развития на период до 2030 года» - это план действий для людей, планеты и процветания. «Никто не останется позади» является центральным обещанием Плана по устойчивому развитию 2030 года.

НАБОР
ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
ПО АДВОКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ
ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО
ГРАЖДАНСТВА
(GCED)

Управление образования и обучения

С содействием Анны Сусаренко (Молдова), Гуранды Бурсулайя (Грузия), Хади Альтибо (Сирия) и Лорены Гамарра (Перу)

© Азиатско-Тихоокеанский центр образования для международного понимания (APCEIU)

под покровительством ЮНЕСКО

Адрес: Saemal-ro 120, Гуро-гу, Сеул, Республика Корея, 08289

Тел: + 82-2-774-3933

Факс: + 82-2-774-3958

Электронная почта: ent@unescoarceiu.org

Веб-сайт: www.unescoarceiu.org