



unesco

Stratégie de communication

Orientations de l'UNESCO pour la communication relative à l'égalité des genres dans et par l'éducation



L'UNESCO : chef de file mondial pour l'éducation

L'éducation est la priorité absolue de l'UNESCO car c'est un droit humain fondamental qui constitue la pierre angulaire de la paix et du développement durable. L'UNESCO est l'institution spécialisée des Nations Unies dans le domaine de l'éducation. Elle assume le rôle de chef de file mondial et régional dans ce domaine pour stimuler le progrès, renforcer la résilience des systèmes nationaux et leur capacité à répondre aux besoins de tous les apprenants et relever les défis mondiaux actuels au moyen de l'apprentissage transformateur, en mettant particulièrement l'accent dans toutes ses actions sur l'égalité des genres et l'Afrique.



L'agenda mondial Éducation 2030

En tant qu'institution des Nations Unies spécialisée pour l'éducation, l'UNESCO est chargée de diriger et de coordonner l'agenda Éducation 2030, qui s'inscrit dans un mouvement mondial visant à éradiquer la pauvreté, d'ici à 2030, à travers 17 objectifs de développement durable. Essentielle pour atteindre chacun de ces objectifs, l'éducation est au cœur de l'objectif 4 qui vise à « **assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie** ». Le Cadre d'action Éducation 2030 définit des orientations pour la mise en œuvre de cet objectif et de ces engagements ambitieux.



Publié en 2022 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture,
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2022



Œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Les utilisateurs du contenu du présent document acceptent les termes d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr).

Titre original : *Communication strategy: UNESCO guidance on communicating on gender equality in and through education*

Publié en 2022 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

La présente licence s'applique exclusivement aux contenus textes du document. Pour l'utilisation de contenus n'étant pas clairement identifiés comme appartenant à l'UNESCO (images, illustrations, graphiques), se référer aux conditions d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr).

Les désignations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les idées et les opinions exprimées dans ce document sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

Traduction : Traducteo

Photo de couverture : akturer/Shutterstock.com

Pictogrammes (pages intérieures) : In-Finity/Shutterstock.com ; togruli/Shutterstock.com

Impression et mise en page par l'UNESCO

Imprimé en France



Veiller à ce que chaque apprenant bénéficie d'une éducation de qualité reste un défi mondial. Chargée de diriger l'*agenda Éducation 2030*, l'UNESCO s'engage à fournir à tous les apprenants – filles, garçons, femmes et hommes, y compris au sein des groupes exclus et marginalisés – des opportunités et des perspectives égales en matière d'éducation.

Selon l'Institut de statistique de l'UNESCO, 259 millions d'enfants et de jeunes ne sont pas scolarisés, dont 127 millions de filles et 132 millions de garçons. Les deux tiers des 750 millions d'adultes analphabètes à travers le monde sont des femmes. Cet écart entre les genres reste l'un des défis les plus persistants à relever en matière d'alphabétisme des adultes et d'éducation.

La pandémie de la COVID-19 a exacerbé les difficultés préexistantes, perturbant l'éducation de plus de 1,5 milliard d'apprenants. L'UNESCO estime que près de 24 millions d'enfants et de jeunes, dont plus de 11 millions de filles et 13 millions de garçons, pourraient être déscolarisés en raison des répercussions économiques de la pandémie. Aujourd'hui, nous avons plus que jamais l'occasion de reconstruire l'égalité.

Cette stratégie de communication est conçue pour orienter la communication relative à l'égalité des genres dans et par l'éducation.

Bien que préparée avec des considérations pour le personnel du Secteur de l'éducation de l'UNESCO au siège, dans les bureaux hors siège, régionaux et multi-pays et instituts, ainsi que pour les partenaires de mise en œuvre, un public plus large de points focaux pour le genre, de partenaires, d'États membres et d'autres ayant un intérêt et un engagement pour l'égalité des genres dans et par l'éducation peuvent également trouver cette stratégie particulièrement utile.



Vision

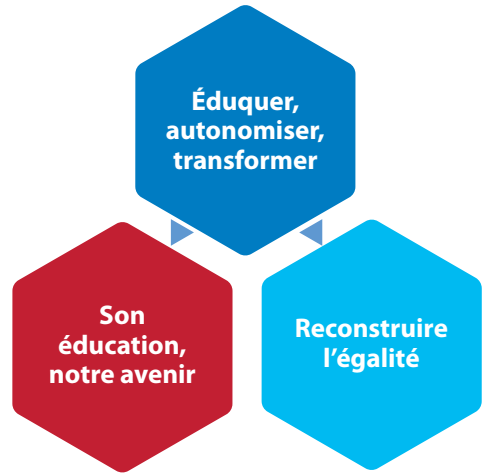
De l'accès à l'autonomisation : stratégie de l'UNESCO pour l'égalité des genres dans et par l'éducation

envisage un monde où l'égalité des genres dans et par l'éducation est atteinte, garantissant à chacun – filles et garçons, hommes et femmes – l'égalité des droits et des chances en matière d'éducation et d'autonomisation, ainsi que les moyens de façonner leur vie et leur avenir.

Pour soutenir cette stratégie, la communication s'articule autour du concept **Éduquer, autonomiser, transformer**. Cette vision est

étroitement liée à l'initiative de l'UNESCO

Son éducation, notre avenir qui vise à accélérer l'action en faveur de l'éducation des filles et des femmes, ainsi qu'aux efforts menés par la Coalition mondiale pour l'éducation pour **Reconstruire l'égalité** pour des sociétés et des systèmes éducatifs inclusifs et transformateurs favorisant l'égalité des genres.



Objectifs stratégiques

La stratégie de communication est conçue pour servir de guide et accompagner le plaidoyer stratégique en faveur de l'égalité des genres dans et par l'éducation. Elle vise à atteindre à la fois des objectifs internes (en rouge) et externes (en bleu), mais aussi à favoriser le développement de bonnes pratiques, les partenariats et la mobilisation des ressources dans ce domaine d'activité.

1.

ÉTABLIR

une vision commune et cohérente de la communication sur l'égalité des genres dans et par l'éducation

2.

RENFORCER

les connaissances sur l'égalité des genres dans et par l'éducation et le travail de l'UNESCO dans ce domaine

3.

PRÉSENTER

les bonnes pratiques et les preuves de ce qui fonctionne pour faire progresser l'égalité des genres dans et par l'éducation

4.

SENSIBILISER,

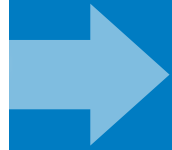
stimuler l'action et influencer les politiques, les pratiques et l'opinion publique

5.

POSITIONNER

l'UNESCO comme leader en matière d'égalité des genres dans et par l'éducation

Élargir les perspectives de partenariat, de mobilisation des ressources et de diffusion de bonnes pratiques



Principes directeurs

Un ensemble de principes a été défini pour ancrer la stratégie de communication, et aider à atteindre les objectifs stratégiques ainsi que la vision. Ces principes visent à être appliqués globalement et dans l'ensemble et également à façonner les efforts de communication autour de l'égalité des genres dans et par l'éducation.



**HARMONISÉ
ET COHÉRENT**



**AXÉ SUR
L'HUMAIN**



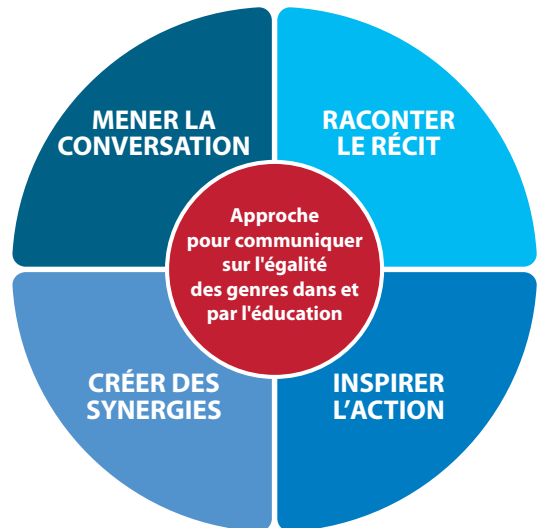
**INCLUSIF
ET ÉQUITABLE**



**INSPIRANT
ET ENGAGEANT**

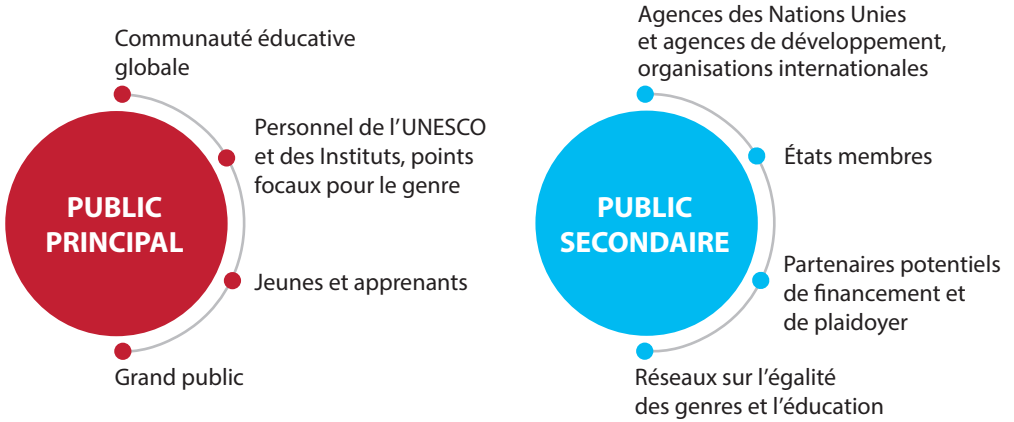
Approche

La stratégie de communication est basée sur une approche flexible. Choisissez et appliquez l'approche qui correspond le mieux à vos objectifs spécifiques de communication. Elle peut inclure un ou plusieurs des quatre axes suivants : Mener la conversation sur l'égalité des genres dans et par l'éducation ; Raconter le récit en démontrant l'impact ; Inspirer l'action en faveur de l'égalité des genres dans et par l'éducation ; Créer des synergies avec des partenaires clés et des réseaux dans le domaine du genre et de l'éducation pour œuvrer en faveur de l'égalité des genres dans et par l'éducation. Chaque axe emploie des canaux de communication spécifiques et s'adresse à un public particulier.



Public

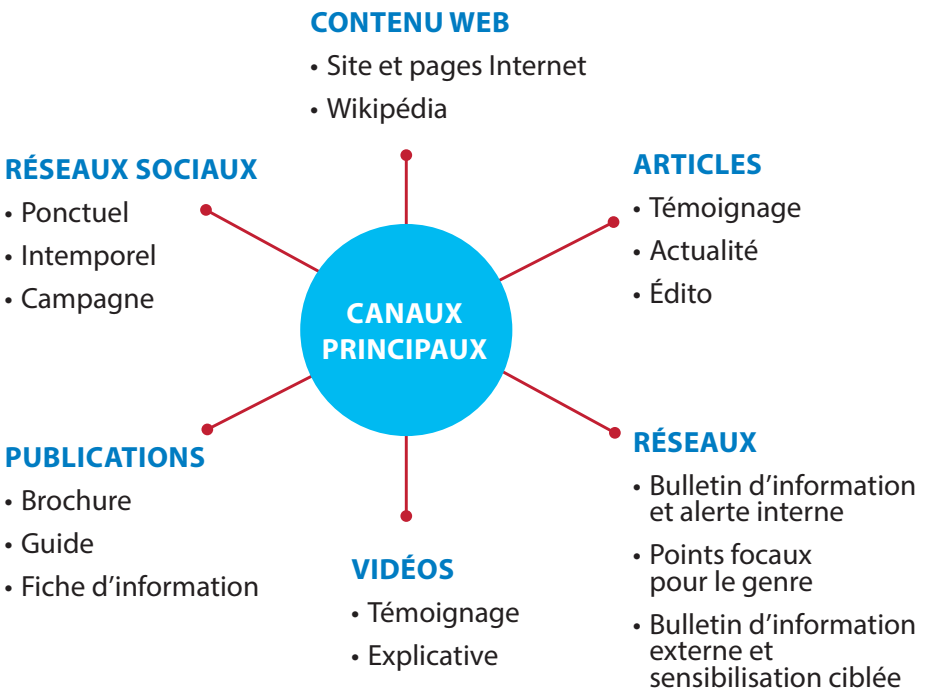
En accord avec les cibles du Secteur de l'éducation de l'UNESCO, le public considère les parties prenantes et les groupes particuliers travaillant dans le domaine de l'égalité des genres et l'éducation. Il convient de noter que ce public peut varier et doit être adapté en fonction de l'opportunité spécifique à cultiver.



Canaux principaux

Le mode de diffusion d'un message est tout aussi important que son contenu, en particulier lorsqu'il s'agit de communiquer au sujet de l'égalité des genres. Le choix des canaux de communication doit être stratégique : considérez le message (quoi), le public (qui) et les objectifs (pourquoi) de manière réfléchie. Les canaux choisis sont-ils accessibles et utilisés par des personnes de divers genres ? L'utilisation d'un ensemble réfléchi de canaux peut contribuer à garantir et à maximiser la portée auprès de tous.

Six principales catégories de canaux ont été fournies ici à titre d'exemples basés sur les ressources de l'UNESCO et de son Secteur de l'éducation. Ils ne sont pas exhaustifs et peuvent varier en fonction du contexte. D'autres canaux peuvent inclure les médias (ex. : communiqué de presse, avis aux médias), les réseaux locaux ou communautaires, et les événements/webinaires. Le choix des canaux doit être adapté en fonction du public ciblé.



Messages clés

L'éducation autonomise les filles et les garçons, les femmes et les hommes, et tous les apprenants à mener la vie dont ils rêvent.

L'égalité des genres dans et par l'éducation est un droit humain fondamental et une condition préalable à la construction de sociétés inclusives et équitables.

Les adolescentes sont confrontées à un ensemble de défis particuliers qui peuvent entraver leur apprentissage ou conduire à l'abandon scolaire. Nous devons veiller à ce que les filles et les femmes accèdent à une éducation de qualité, y participent et complètent leurs études dans des environnements d'apprentissage sûrs et inclusifs.

Le nombre global d'enfants, d'adolescents et de jeunes déscolarisés en âge de suivre un enseignement primaire et secondaire est plus élevé pour les garçons (132 millions) que pour les filles (127 millions). Les garçons sont désavantagés dans l'éducation dans les pays à revenu élevé et à revenu intermédiaire supérieur, et aussi maintenant dans plusieurs pays à faible revenu ou à revenu intermédiaire inférieur, tandis que la situation est moins favorable pour les filles dans les pays à faible revenu ou à revenu intermédiaire inférieur.

Améliorer les acquis éducatifs pour les garçons contribue à la construction d'une société plus égalitaire.

Trop de filles et de femmes sont freinées par des préjugés, des normes sociales et des attentes qui influencent l'éducation qu'elles reçoivent et les matières qu'elles étudient. Elles peuvent étudier les sciences, les mathématiques, l'ingénierie et tout ce qu'elles souhaitent aussi bien que les garçons.

L'accès aux technologies numériques est un obstacle majeur pour les filles et les femmes en particulier, avec 2 millions de femmes non-connectées dans le monde. Nous devons donner aux filles et aux femmes les moyens d'acquérir les compétences numériques qui leur permettront de prendre leur place en tant que créatrices, innovatrices et leaders dans un monde du travail de plus en plus numérique.

La pandémie de la COVID-19 a perturbé l'éducation de plus de 1,5 milliard d'apprenants, mettant plus de 11 millions de filles et de jeunes femmes, et 13 millions de garçons et de jeunes hommes, à risque de ne pas retourner à l'école. Nous devons reconstruire l'égalité et veiller à ce que chaque fille et garçon puisse continuer à apprendre.

Feuille de route : Un récapitulatif

VISION : ÉDQUER, AUTONOMISER, TRANSFORMER

PRINCIPES DIRECTEURS



HARMONISÉ
ET COHÉRENT



AXÉ SUR
L'HUMAIN



INCLUSIF
ET ÉQUITABLE



INSPIRANT
ET ENGAGEANT

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Établir une vision commune et cohérente de la communication sur l'égalité des genres dans et par l'éducation

2. Renforcer les connaissances sur l'égalité des genres dans et par l'éducation et le travail de l'UNESCO dans ce domaine

3. Présenter les bonnes pratiques et les preuves de ce qui fonctionne pour faire progresser l'égalité des genres dans et par l'éducation

4. Sensibiliser, stimuler l'action et influencer les politiques, les pratiques et l'opinion publique

5. Positionner l'UNESCO comme leader en matière d'égalité des genres dans et par l'éducation

APPROCHE

MENER LA CONVERSATION	RACONTER LE RÉCIT	INSPIRER L'ACTION	CRÉER DES SYNERGIES
<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des messages harmonisés Informier et éduquer sur le genre et l'éducation Faciliter le partage de connaissances clés 	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur la narration pour donner vie à la vision Montrer l'impact de l'égalité des genres dans l'éducation sur les vies humaines Faire appel aux émotions et attirer le public 	<ul style="list-style-type: none"> Cultiver un sentiment de responsabilité collective en faveur du genre dans l'éducation Favoriser l'adaptation et la reproduction des bonnes pratiques Créer une culture axée sur l'autonomisation pour transformer 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la collaboration pour amplifier les messages et leur portée Identifier les synergies potentielles dans les domaines du genre et de l'éducation Amplifier les bonnes pratiques

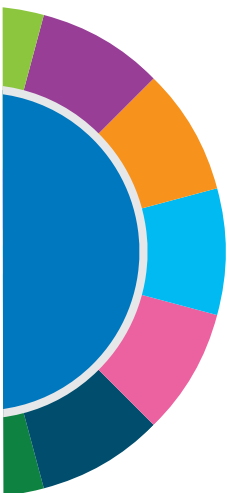
PUBLIC

<ul style="list-style-type: none"> Communauté éducative globale Personnel de l'UNESCO et des Instituts Grand public Réseaux dédiés à l'égalité des genres 	<ul style="list-style-type: none"> Communauté éducative globale États membres Partenaires Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> Communauté éducative globale Jeunes et apprenants Partenaires Agences des Nations Unies et agences de développement, organisations Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires États membres Agences des Nations Unies et agences de développement, organisations Personnel de l'UNESCO et des Instituts Réseaux dédiés à l'égalité des genres
---	--	---	---

CANAUX

Web, publications, médias, événements, réseaux sociaux	Articles, audio-visuel, réseaux sociaux	Articles, audio-visuel, publications, réseaux locaux/dédiés au genre, réseaux sociaux	Articles, réseaux dédiés au genre, réunions entre pairs, événements
--	---	---	---

Outils : La mise en pratique



Une gamme d'outils a été développée pour faciliter la mise en œuvre de cette stratégie de communication, renforcer les capacités à communiquer sur l'égalité des genres dans et par l'éducation et optimiser la valeur stratégique et la qualité de la communication et des supports produits. Cette gamme comprend un **glossaire**, mais aussi des **orientations sur la communication pour le genre et l'éducation**, sur le développement d'un **plan de communication axé sur le genre et l'éducation**, sur la rédaction de **contenus genre et éducation pour le web**, sur le choix d'images marquantes et impartiales, entre autres.

Ces outils offrent une perspective axée sur l'égalité des genres et l'éducation et sont complémentaires aux outils de communication généraux et aux lignes directrices que vous utilisez dans votre travail. Dans le contexte de l'UNESCO, ceux-ci incluent les notes d'information de l'unité des services de gestion des connaissances du Secteur de l'éducation.

Les collègues et les lecteurs engagés en faveur de l'égalité des genres dans et par l'éducation sont invités à utiliser ces outils pour renforcer les efforts de communication autour de ce thème.

Contact

L'apprentissage entre pairs et les échanges sont les bienvenus. Pour toute question ou suggestion, contactez Elodie Khavarani via e.khavarani@unesco.org.





unesco

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Stratégie de communication

Orientations de l'UNESCO pour la communication relative à l'égalité des genres dans et par l'éducation

Veiller à ce que chaque apprenant bénéficie d'une éducation de qualité reste un défi mondial. Chargée de diriger l'*agenda Éducation 2030*, l'UNESCO s'engage à fournir à tous les apprenants – filles, garçons, femmes et hommes, y compris au sein des groupes exclus et marginalisés – des opportunités et des perspectives égales en matière d'éducation.

Cette stratégie de communication est conçue pour orienter la communication relative à l'égalité des genres dans et par l'éducation. Elle sert d'orientation au personnel du Secteur de l'éducation de l'UNESCO au Siège, dans les bureaux hors siège, régionaux et multi-pays et instituts, ainsi qu'aux partenaires de mise en œuvre. Un public plus large de points focaux pour le genre, de partenaires, d'États membres et d'autres ayant un intérêt et un engagement pour l'égalité des genres dans et par l'éducation peuvent également trouver ce document pertinent.

Section de l'éducation pour l'inclusion et l'égalité des genres

UNESCO
7, place de Fontenoy
75352 Paris, France
gender.ed@unesco.org



on.unesco.org/GenEDfr
on.unesco.org/InclusionEDfr



[@UNESCOfr](https://www.facebook.com/UNESCOfr)



[@UNESCO_fr](https://twitter.com/UNESCO_fr)

